

# MehrWert für den Tourismus in der LEIPZIG REGION

## – Argumente für eine Mitgliedschaft im Tourismusverein Sächsisches HeideLand –

Schön, dass Sie sich für den Tourismusverein Sächsisches HeideLand interessieren!

Es gibt **viele gute Gründe** für eine Mitgliedschaft im Tourismusverein. Für die einen ist er ein Verein, der sie voranbringt. Für die anderen ist es das große Netzwerk, das zählt. Für wieder andere ist es als Branchenvertreter eine Selbstverständlichkeit, Mitglied im regionalen Tourismusverein zu sein. Es gibt eben viele gute Gründe, Mitglied im Tourismusverein Sächsisches HeideLand zu werden. Sehen Sie selbst:

- ✓ Der TV SH hat **Durchsetzungskraft** (z.B. ist er stimmberechtigtes Mitglied im Tourismusverband „Sächsisches Burgen- und HeideLand“ e.V.)
- ✓ Der TV SH liefert **Argumente** (z.B. Marktforschungsergebnisse und Statistiken)
- ✓ Der TV SH schafft **Qualität** (z.B. mit der Klassifizierung von Hotels, Ferienhäusern, Ferienwohnungen, Privatzimmern und Campingplätzen)
- ✓ Der TV SH **gestaltet** (z.B. Handbuch zur touristischen Ausschilderung)
- ✓ Der TV SH nimmt **Einfluss** auf allen Ebenen (z.B. Destinationsstrategie Leipzig und Region, Regionalplan Westsachsen)
- ✓ Der TV SH erweckt **Aufmerksamkeit** (z.B. Öffentlichkeitsarbeit, Werbekooperationen)
- ✓ Der TV SH **vernetzt** (z.B. mit der Leipzig Regio Card)

.....

Mit Ihrer **Mitgliedschaft** im Tourismusverein Sächsisches HeideLand

- ✓ steigern Sie die **Bekanntheit** ihrer Kommune und/ oder Ihres touristischen Produkts
- ✓ unterstützen Sie die **Solidargemeinschaft** Tourismus im Sächsischen HeideLand
- ✓ tragen Sie mit Ihren Angeboten zum weiteren **Aufbau** der Destination bei
- ✓ leisten Sie einen wichtigen Beitrag zur **Wahrnehmung** der Region als attraktive Urlaubs- und Erholungsregion
- ✓ **entwickeln** Sie Ihr Tourismusangebot mit uns gemeinsam weiter

.....

**Profitieren Sie als Kommune durch:**

- ✓ 10 % höheren Fördersatz bei touristisch relevanten Vorhaben im Bereich der Förderrichtlinie „Gemeinschaftsaufgabe Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur“ (GRW) und weitere 5 % höheren Fördersatz, wenn das Projekt in die touristische Entwicklungsstrategie der Region passt

- ✓ 10 % höheren Fördersatz bei touristisch relevanten Projekten im Bereich der Förderrichtlinie FR Regio und weiteren 5 % höheren Fördersatz, wenn das Projekt in die touristische Entwicklungsstrategie der Region passt
- ✓ Mit der Mitgliedschaft ist ein Kohärenz- Kriterium für eine positive Stellungnahme im Bereich der Förderrichtlinie LEADER erfüllt.
- ✓ Kostenfreier Eintrag überregional bedeutender Veranstaltungen im Online – Veranstaltungskalender der Region (über einen eigenen Zugang zum Kulturserver) sowie im Gästemagazin der LEIPZIG REGION
- ✓ Kostenfreie Einbindung der touristisch relevanten (kommunalen) Einrichtungen im Internetportal leipzig.region.travel (inklusive Übersetzung in die englische Sprache) sowie in den verschiedenen Printprodukten der LEIPZIG REGION
- ✓ Kostenfreie Einbindung im Internet auf der Homepage saechsisches-heideland.de unter der Rubrik Städte und Gemeinden mit Linksetzung zur eigenen Homepage
- ✓ Kostenfreie Bereitstellung der hochwertigen Broschürenserie der LEIPZIG REGION für die eigene Stadt- und Touristinformation
- ✓ Kostenfreie Teilnahme der Mitarbeiter der Stadt- und Tourist-Information an den jährlich stattfindenden Weiterbildungsangeboten
- ✓ vierteljährliche Informationen über den Mitglieder- Newsletter mit vielseitigen Neuigkeiten und Informationen über: Marketingaktionen, neue touristische Angebote von Partnern und anderen Mitgliedern, Termine, aktuelle Infos von Landesebene, Statistik u.a.
- ✓ Versand von Pressemitteilungen mit überregionaler Bedeutung und Veröffentlichung im Pressebereich auf der Homepage leipzig.region.travel
- ✓ Mitspracherecht und Einbringung von Ideen bei der Vermarktung der Region sowie die Möglichkeit zur Mitarbeit in verschiedenen Arbeitsgruppen
- ✓ themenbezogene Einbindung des Ortes in Journalistenreisen
- ✓ Beratung und Hilfestellung bei touristischen Angelegenheiten und bei der Entwicklung von touristischen Produkten

.....

#### **Profitieren Sie als privater Tourismusanbieter durch:**

- ✓ Bis zu 50 % Ermäßigung bei den auflagenstarken und zielgruppengerechten Marketingkooperationsangeboten der LEIPZIG REGION
- ✓ Kostenfreie Bereitstellung der hochwertigen Broschürenserie für die eigene Gästeinformation
- ✓ Ermäßigter Beitrag bei den jährlich stattfindenden Weiterbildungsangeboten
- ✓ Ermäßigter Beitrag bei der DTV-Klassifizierung von Ferienwohnungen, Ferienhäusern und Privatzimmern

- ✓ vierteljährliche Informationen über den Mitglieder- Newsletter mit vielseitigen Neuigkeiten und Informationen über: Marketingaktionen, neue touristische Angebote von Partnern und anderen Mitgliedern, Termine, aktuelle Infos von Landesebene, Statistik u.a.
- ✓ Versand von Pressemitteilungen mit überregionaler Bedeutung und Veröffentlichung im Pressebereich auf der Homepage [leipzig.region.travel](http://leipzig.region.travel)
- ✓ Austausch mit anderen Mitgliedern und Branchenvertretern bei thematischen Netzwerktreffen
- ✓ Beratung und Hilfestellung bei touristischen Angelegenheiten und bei der Entwicklung von touristischen Produkten
- ✓ Einbringung von Ideen bei der Vermarktung der Region sowie die Möglichkeit zur Mitarbeit in verschiedenen Arbeitsgruppen